

GUIDA ALL'UNIVERSITÀ 2006-2007



IULM

LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E DI COMUNICAZIONE

La Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM è il primo e unico Ateneo in Italia a occuparsi specificatamente della comunicazione in tutti i suoi ambiti di applicazione. Un'Università all'avanguardia per l'offerta formativa e per l'intensa collaborazione tra studenti, docenti, manager e imprenditori di tutto il mondo, con un campus tecnologicamente avanzato che dà spazio allo studio, alla sperimentazione e alla ricerca scientifica. Due facoltà, cinque corsi di laurea, sei lauree magistrali, master e corsi post-experience: una didattica di qualità, frutto della sinergia tra mondo accademico e professionale e delle relazioni con prestigiose Università Internazionali.

I CORSI DI LAUREA (Triennali)

Relazioni pubbliche e pubblicità: per preparare manager e professionisti in grado di gestire tutti processi di comunicazione interna, esterna e pubblicitaria, i meccanismi del consumo, i processi di globalizzazione dei mercati e la comunicazione di utilità sociale nella pubblica amministrazione.

Interpretariato e comunicazione: forma professionisti dotati di due competenze fondamentali per affrontare la globalizzazione dei mercati e l'integrazione dei sistemi economici: la perfetta conoscenza di due lingue straniere e una forte preparazione nella comunicazione.

Comunicazione e gestione nei mercati dell'arte e della cultura: ha lo scopo di formare esperti nel settore della comunicazione, della valorizzazione e della gestione del patrimonio artistico e culturale.

Scienze e tecnologia della comunicazione: forma professionisti in grado di operare nell'industria culturale, editoriale, radiotelevisiva e telematica.

Scienze turistiche: management culture e territorio: forma professionisti in grado di gestire, valorizzare e salvaguardare il patrimonio turistico. La sua caratteristica è quella di garantire una formazione completa, sia gestionale sia culturale, con sbocchi nel settore pubblico e privato.

LE LAUREE MAGISTRALI (Biennali)

I corsi di laurea specialistica della libera Università di Lingue e Comunicazione IULM sono:

- **Arti, patrimoni e mercati (I EDIZIONE);**
- **Traduzione letteraria e traduzione tecnico scientifica;**
- **Comunicazione e strategia della marca e del consumatore;**
- **Consumi, distribuzione commerciale e comunicazione d'impresa;**
- **Strategie, gestione e comunicazione dei beni e degli eventi culturali;**
- **Televisione, cinema e produzione multimediale.**

Hanno come obiettivo la formazione di figure professionali di elevata qualificazione e specializzazione e sono caratterizzati da una didattica articolata in moduli in cui si alternano le lezioni in aula e il lavoro di gruppo nei laboratori e nei centri di ricerca dell'Ateneo. Inoltre, l'integrazione con la business community attraverso incontri con rappresentanti del mondo imprenditoriale e l'organizzazione di workshop di esperienze manageriali, pongono fin da subito lo studente, a contatto con il mondo del lavoro.



Il Rettore Giovanni Puglisi

Per ulteriori informazioni
visitare il sito www.iulm.it,
Tel. 02 891412386 Via Carlo Bo, 1
Milano
MM2 Romolo